

Unizo lanceert studiekiosk in VTI

- dinsdag 04 mei 2010
-
- Auteur: (efo)



Unizo en het VTI willen de jongeren stimuleren om te kiezen voor een technische opleiding.efo

© Edwin Fontaine

OOSTENDE - Unizo helpt het technisch en beroepsonderwijs te promoten via een studiekiosk.

'Er bestaan vandaag nog heel wat knelpuntberoepen en via de zelfstandigen krijgen we voortdurend te horen dat er nood is aan geschoold personeel', vertelt Frederik Serruys van Unizo Noord-West-Vlaanderen.

Dankzij de samenwerking met het VTI in Oostende kunnen ouders en jongeren nu via een digitale kiosk concrete informatie opvragen over een beroep.

'Ze kunnen meer te weten komen over het loon, over de werkervaringen van afgestudeerden en over de verwachtingen van de werkgevers', zegt ook Frank Travers, directeur van het VTI. 'Als ouders een correct beeld krijgen, dan kunnen ze hun kinderen warm maken voor een bepaalde job, want beroepskeuzes worden nog steeds gemaakt in nauwe samenspraak met de ouders. Veel van de technische opleidingen kampen vandaag nog steeds met onterechte vooroordelen', luidt het.

De kiosk zal voor het eerst gebruikt worden op de VTI-opendeurdag van 13 mei.